

SIRIUS

LEADERSHIP PROGRAM
ZA SREDNJI MENADŽMENT

#prakticno i dinamично



ZAGREB, travanj - listopad 2020. | HUB385, Petračićeva 4

praktično i dinamično

O LEADERSHIP PROGRAMU SIRIUS

Trajanje programa: 20 dana u 7 mjeseci

Broj modula: 10 (moduli traju po 2 dana)

Termini predavanja: četvrtkom (14:30-19:30) i petkom (9:00-15:30)

Maksimalan broj polaznika: 20

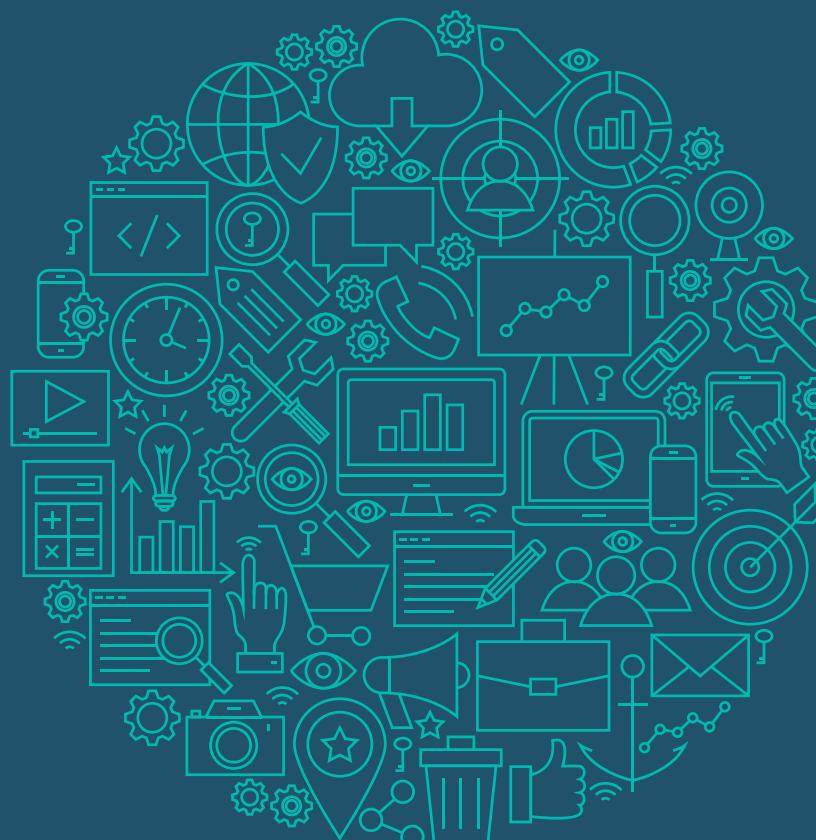
Cijena: 28.900,00 kn + PDV

Kontakt za prodaju: Marija Vuković

TELEFON: +385 1 3897035 | **MOBITEL:** +385 98 251257

E-MAIL: marija.vukovic@studio-5.co, office@studio-5.co

MJESTO ODRŽAVANJA: HUB385, Petračićeva 4, Zagreb



Leadership program **SIRIUS** je program koji polaznicima, budućim menadžerima ili onima koji to već jesu na razini srednjeg menadžmenta uz teoretski okvir daje i praktičnu primjenu.

Program se sastoji od:

- Programske module (10) u kojima predavači/ljudi s bogatim praktičnim iskustvom prenose znanja u zadani teoretski okvir (#praktično i dinamično#)
- Case study metodologije temeljene na praktičnim primjerima iz poslovanja
- Rada na projektu, case study hrvatske tvrtke sa realnim izazovom/zadatkom
- Mentoring grupe za menadžere



Irena Jolić Šimović

Studio 5 poslovno savjetovanje,
direktorica programa

POLAZNICI
SU NAKON
PROGRAMA
SIRIUS
SPREMNI
PREUZETI
MENADŽERSKE
ULOGE

Nakon Leadership programa **SIRIUS**, polaznici su kompetentni i „people oriented“ menadžeri koji:

- Povezuju strategiju i operativu
- Razvijaju sebe i svoj tim
- Posjeduju vještine i sposobnosti kojima mogu dobiti najbolje od svoga tima
- Imaju poboljšanu komunikaciju

Moduli

2. 4. 2020.	MODUL 1a	Uvod u program Irena Jolić Šimović, direktorica-osnivačica (Studio 5 d.o.o.)	str. 6
		Upravljanje sobom (1 dan) Latica Mladina, suosnivačica (Together d.o.o.)	
3. 4. 2020.	MODUL 1b	Radionica „Upravljanje promjenom“ (1 dan) Rajka Marković, direktorica-osnivačica (Prava formula d.o.o.)	str. 8
23./24. 4. 2020.	MODUL 2	Marketing i prodaja (2 dana) Vesna Vlahović Dašić, direktorica marketinga (Coca-Cola Adria d.o.o.)	str. 10
7./8. 5. 2020.	MODUL 3	Projektni poslovni menadžment/Predstavljanje projekata (2 dana) Igor Zlatevski, direktor Ureda za strateški razvoj (Hrvatska lutrija d.o.o.)	str. 12
21./22. 5. 2020.	MODUL 4	Poslovna strategija/Strateški menadžment (2 dana) Ivana Gažić, predsjednica Uprave – CEO (Zagrebačka burza d.d.) – 1. dan Dr. Dino Dogan, direktor-osnivač (Macaklin d.o.o.) – 2. dan	str. 14
4./5. 6. 2020.	MODUL 5	Financijski menadžment (2 dana) Andrej Grubišić, direktor-partner (Grubišić&Partneri d.o.o.)	str. 16
18. 6. 2020.	MODUL 6a	Upravljanje timovima i učinkom (1 dan) Fran Mikulićić, korporativni consigliere	str. 18
19. 6. 2020.	MODUL 6b	Komunikacijski i prezentacijski alati (1 dan) Luka Krejči, direktor-osnivač (Prezentacija d.o.o.)	str. 20

3. 7. 2020.	MODUL 7	Rad na projektima/Mentorstvo u prostorima Studija 5 Irena Jolić Šimović, direktorica-osnivačica (Studio 5 d.o.o.)	str. 22
	MODUL 8	BOARDROOM, PR I DIVERSITY	
10. 9. 2020.	MODUL 8a	Upravljanje iz perspektive CEO-a i CFO-a (3 sata) Dr. Dino Dogan, direktor-osnivač (Macaklin d.o.o.)	str. 24
	MODUL 8b	Diversity kao pokretač inovativnosti i rasta (2 sata) Mr. sc. Diana Kobas Dešković, direktorica (Spona code d.o.o.)	str. 26
11. 9. 2020.	MODUL 8c	Backstage i front stage PR-a (1 dan) Krešimir Macan, konzultant i PR stručnjak	str. 28
24./25. 9. 2020.	MODUL 9	Leadership u praksi (2 dana) Rajka Marković, direktorica-osnivačica (Prava formula d.o.o.)	str. 30
	MODUL 10	TRANSFORMACIJA	
15. 10. 2020.	MODUL 10a	Digitalna transformacija/Digitizacija (1 dan) Vedran Antoljak, glavni partner (Apsolon d.o.o.)	str. 32
16. 10. 2020.	MODUL 10b	Transformacija – Postoji li „silver bullet“? (2 sata) Irena Jolić Šimović, direktorica-osnivačica (Studio 5 d.o.o.)	str. 34
	MODUL 10c	Završno predavanje i predstavljanje projekata (3 sata) Irena Jolić Šimović, direktorica-osnivačica (Studio 5 d.o.o.)	

* Organizator zadržava pravo potencijalne izmjene redoslijeda programa.

Modul 1a

trajanje: 1 dan

KRATKI SADRŽAJ

Uvodna radionica Leadership programa posvećena je istraživanju sebe kao polazišne točke za razumijevanje i vođenje drugih. Radionica je temeljena na različitim psihologiskim metodama samouvida s osvrtom na:

- Dublji uvid u vlastito funkcioniranje
- Uvid u funkcioniranje ljudi različitih od nas samih
- Kreiranje efikasnih odnosa zasnovanih na razumijevanju različitosti
- Upravljanje konfliktom
- Uvid u vlastite snage i prostor za razvoj
- Analizu vlastitog trenutačnog stila vođenja

REZULTATI MODULA

Radionica otvara prostor za početak Leadership programa Sirius. Polaznici dobivaju:

- Dublji uvid u vlastite snage i područja za razvoj
- Bolje razumijevanje načina funkcioniranja drugih ljudi
- Osvještavanje vlastitih načina reagiranja u konfliktnim sitacijama i uvide za bolje upravljanje takvim situacijama
- Osvještavanje važnosti emocionalne inteligencije i načina na koji se ona razvija
- Smjernice za daljnji osobni razvoj



UPRAVLJANJE SOBOM

O PREDAVAČICI

LATICA MLADINA – Psihologinja, suosnivačica tvrtke Together d.o.o. s višegodišnjim iskustvom rada u područjima upravljanja ljudskim resursima i psihoterapiji. Svoj rad zasniva na modernim saznanjima iz područja upravljanja ljudskim resursima, konceptima humanističke psihologije, *gestalt* psihoterapije i ProcessWorka.

Svoja znanja iz područja ljudskih resursa usavršavala je u sklopu HR akademije na Erasmus Universityju u Rotterdamu, školovani je trener i facilitator. Četverogodišnju edukaciju iz *gestalt* psihoterapije pohađala je u okviru IGW-a Wurzburg, završila je dvogodišnju edukaciju *expressive art* terapije, a ProcessWork usavršavala u Zürichu, Barceloni i Londonu.

Proteklih 15 godina na razne načine bavi se temama ljudskog funkcioniranja i ponašanja – kroz individualni *coaching* i savjetovanje, vođenje radionica i treninga, sudjelovanja u organizacijskom razvoju raznih kompanija. Bavi se jogom, obožava putovanja i neprestano uči.



Modul 1b

trajanje: 1 dan

UPRAVLJANJE PROMJENOM

RADIONICA

KRATKI SADRŽAJ

- Faze promjene, dinamika izmjene faza i kretanje kroz faze
- Praktična primjena teorije za analizu vlastitih stanja i prepoznavanje stanja drugih
- Matrica rješavanja problema
- Planiranje akcija za bolje upravljanje promjenama na osobnoj razini

REZULTATI MODULA

- Razumijevanje dinamike promjene, svojih i reakcija drugih u različitim fazama promjene
- Korištenje platforme za planiranje akcija za bolje upravljanje promjenama na osobnoj razini
- Korištenje teorije kao platforme za rješavanje problemskih situacija



O PREDAVAČICI

RAJKA MARKOVIĆ je suosnivačica i direktorka tvrtke Prava formula (www.pravafomula.hr), koja se bavi razvojem lidera i organizacija kroz *coaching*, trening i savjetovanje.

Rajka je stekla višegodišnje iskustvo u upravljanju ljudima, procesima i resursima kao direktorka sektora za upravljanje ljudskim potencijalima u aviokompaniji.

Diplomirala je psihologiju nakon čega upisuje poslijediplomski studij organizacijske psihologije. Završila je *coaching* edukaciju na Oxford Brookes Universityju u skladu s European Mentoring and Coaching Councilom, kojeg je član. Autorizirana je korisnica teorije i alata Četiri sobe promjene ®.

Uz formalnu edukaciju pohađala je i niz stručnih seminara iz područja vođenja, upravljanja ljudskim potencijalima i promjenama.



Modul 2

trajanje: 2 dana

KRATKI SADRŽAJ

- Strategija marketinga i važnost brenda
- „XP“ unutar prodajnih strategija i kanala
- Stvaranje kulture usmjerenе na korisnika (korisnik u središtu interesa)
- Koraci za uspostavljanje kompanije usmjerenе na zadovoljstvo korisnika – kreiranje procesa i poslovnih politika prema motrištu/s pozicije korisnika

REZULTATI MODULA

- Upoznati korisnike s marketinškim strategijama robnih marki te kako pristupiti i/ili rukovoditi planiranjem
- Savladati osnovna znanja o kanalima komunikacije robnih marki te njihovom planiranju i usklađivanju sa željama/potrebama korisnika
- Dobiti osnove utvrđivanja prodajne strategije, strategije cijena i *channel mixa* te osnovne prodajne vještine



MARKETING I PRODAJA

O PREDAVAČICI

VESNA VLHOVIĆ DAŠIĆ obnaša funkciju direktorce marketinga u Coca-Coli za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu, Sloveniju i Bugarsku, a trenutno je zadužena i za Austriju.

Vesna ima 20 godina iskustva u marketingu na teritoriju šire regije i Europe u industriji robe široke potrošnje. Više od pola svog radnog vijeka provela je u Coca-Coli na pozicijama u brendovskom i marketinškom menadžmentu. Vodila je i kampanju repozicioniranja Schweppesa u našoj regiji te aktivaciju Fifa Svjetskog nogometnog prvenstva za Europu.

Završila je Ekonomski fakultet u Zagrebu nakon čega je karijeru započela na području istraživanja tržišta kao voditelj ključnih klijenata za FMCG industriju.



Modul 3

trajanje: 2 dana

PROJEKTNI POSLOVNI MENADŽMENT / PREDSTAVLJANJE PROJEKATA

KRATKI SADRŽAJ

- Osnove upravljanja projektima kroz glavne faze projekta – pokretanje, planiranje, izvršavanje, nadzor i kontrola, zatvaranje („Waterfall“ i „Agile“ koncept)
- Uloge i odgovornosti sudionika u projektu
- Definiranje opsega, proračuna i projektnog plana
- Praćenje tijeka projekta i potrebne promjene („Waterfall“ i „Agile“ koncept)
- Vođenje projektnog tima
- Upravljanje portfeljem projekata
- Predstavljanje projektnih zadataka grupama

REZULTATI MODULA

- Razumijevanje uloge projekata u organizaciji
- Implementacija organizacijske strategije kroz projekte
- Ovladavanje ključnim čimbenicima za uspjeh projekta
- Teoretsko i praktično znanje o svim fazama jednog projekta („Waterfall“ i „Agile“ koncept)
- Praćenje i upravljanje projektima tijekom njihova cijelog životnog ciklusa te uloga ureda za upravljanje projektima u tvrtki (PMO)



O PREDAVAČU

IGOR ZLATEVSKI je kao direktor Ureda za strateški razvoj u Hrvatskoj lutriji d.o.o. uveo te unaprijedio sljedeće korporativne funkcije: razvoj i implementacija strategije tvrtke kroz projekte, uvođenje kontrolinga, priprema za PMO funkciju, upravljanje ljudskim potencijalima, upravljanje rizicima na razini tvrtke.

Igor posjeduje znanja i kompetencije u strateškom menadžmentu, marketingu te upravljanju projektima. Ima višegodišnje iskustvo rada na rukovodećim pozicijama u vodećim telekom tvrtkama u Hrvatskoj na poslovima upravljanja i razvoja proizvoda, istraživanja tržišta, vođenja strateških projekata te upravljanja strateškim portfeljem projekata i razvoja projektne kulture putem PMO-a. Bio je direktor vodećeg PMO-a u Telekom Austria Grupi.

Diplomirao je na FER-u u Zagrebu, školovao se u Australiji (GCBA) te na Harvardu i INSEAD-u. Završio je EMBA program na Cotugli Business Schoolu u Zagrebu te Integralnu školu organizacijskog razvoja.

+ GOST IZNENAĐENJA



Modul 4

trajanje: 2 dana

KRATKI SADRŽAJ

- Uvod u strateški način razmišljanja; novi načini razmišljanja i strateški pogled
- Otkrivanje trendova i uzoraka u makrookružju
- Uvođenje strateškog načina razmišljanja u poslovnu praksu, metoda *Balanced Scorecard*
- Kako usvojiti potpune operativne implikacije strateškog načina razmišljanja
- Inovacija – što i kako?
„Blue Ocean“ strategija – okvir i uspješan „case study“
- Postavljanje akcijskog plana za usvajanje vještina strateškog načina razmišljanja za sebe i svoje kolege

REZULTATI MODULA

- Naučiti kako kreirati stratešku viziju koja će inspirirati i osnažiti tim/organizaciju
- Naučiti koristiti se strateškim promišljanjem u svrhu analize trenutačne strateške pozicije
- Otkriti kako razviti snažne strategije koje će postići viziju i ostvariti ciljeve
- Kako postići inovaciju u procesu



POSLOVNA STRATEGIJA/ STRATEŠKI MENADŽMENT

O PREDAVAČIMA

IVANA GAŽIĆ, MBA, iza sebe ima 20 godina uspješnog profesionalnog djelovanja u korporativnom i financijskom sektoru, gdje je obnašala vodeće funkcije u brojnim uglednim gospodarskim i finansijskim institucijama u Hrvatskoj.

Od svibnja 2010. godine radi kao predsjednica Uprave Zagrebačke burze d.d.; članica je Nadzornog odbora vezanog društva SEE LINK Skopje te predsjednica Nadzornog odbora Ljubljanske burze.

Ivana je i licencirani investicijski savjetnik, a temeljno znanje stećeno na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu nadogradila je Executive MBA studijem na International Executive Development Centeru (Bled, Slovenija); tr enučačno je na doktorskom studiju komunikologije.

Predavač je na Visokoj školi za komunikacijski menadžment Bernays iz područja odnosa s investitorima te čest sudionik i govornik na brojnim konferencijama i profesionalnim okupljanjima na temu bankarstva, financija i tržišta kapitala.

Dr. **DINO IVAN DOGAN** direktor je i osnivač Macaklina d.o.o. (www.macaklin.hr), poduzeća za poslovno savjetovanje i dizajn-menadžment, te dekan poslovne škole Luxembourg School of Business u Luksemburgu.

Posjeduje kompetencije i znanje o vođenju, spajanju i restrukturiranju poduzeća, strateškome menadžmenitu, upravljanju promjenama, logistici, kontrolingu i financijama. Deset godina obnašao je menadžerske funkcije u Alcatelu diljem Zapadne Europe. Bio je član Uprave VIPneta, Telekoma Austrije (financije, spajanje poduzeća) i Hrvatskoga Telekoma (financije, transformacija) te viši vanjski savjetnik Boston Consulting Groupa. Uspješno je restrukturirao niz poduzeća u Hrvatskoj, među kojima i Europlakat (spajanje poduzeća, preustroj poslovanja).

Diplomirao je ekonomiju i informatiku na Ekonomskom fakultetu u Stuttgartu (SR Njemačka) te doktorirao na Sveučilištu u Stuttgartu s radom „Strateški management logistike“, koji je danas osnovna literatura za logistiku na njemačkim sveučilištima. Dobitnik je nagrade „European Change Communication Award“ za uspješno spajanje austrijskih poduzeća Mobilkom Austria i Telekom Austria.



Modul 5

trajanje: 2 dana

KRATKI SADRŽAJ

- Strateški pogled na financije – osnove
- Budžetiranje i planiranje (*budgets and forecasting*)
- Kako funkcioniра račun dobiti i gubitka
- Kako funkcioniра bilanca
- Kako funkcioniра tijek novca
- Osnove računovodstva
- Osnove modela *Business Case*
- Odluke o kapitalnim ulaganjima
- Suradnja s odjelima financija

REZULTATI MODULA

- Precizno određivanje ključnih pokazatelja financijskih performansi
- Prezentacija napretka svojih ciljeva ključnim dionicima
- Kako razmišljati analitički
- Upotreba alata i metoda za poboljšanje financijskih učinaka/rezultata
- Doношење poslovnih odluka na solidnim analizama financijskih pokazatelja
- Priprema prijedloga financijskih ulaganja za nove projekte i inicijative



FINANCIJSKI MENADŽMENT

O PREDAVAČU

ANDREJ GRUBIŠIĆ je osnivač i partner u GRUBIŠIĆ & Partnerima (2010.) – tvrtki za finansijsko savjetovanje fokusiranoj na korporativne financije koja se bavi spajanjima i preuzimanjima, pribavljanjem kapitala, procjenama vrijednosti poduzeća, provedbom *due diligence* te finansijskim restrukturiranjem.

Karijeru je započeo u kompaniji Sodexo Inc. (SAD), odakle prelazi u HT na poziciju asistenta u uredu člana Uprave za financije, nakon čega prelazi u odjel korporativne strategije gdje sudjeluje u upravljanju procesom strateškog planiranja za T-HT. Godine 2007. postaje član Uprave društva za upravljanje investicijskim fondovima Platinum Invest, čiji je suvlasnik do kraja 2008. kad prodaje svoj udio i prelazi na mjesto direktora korporativnih financija unutar Erste vrijednosnih papira. Diplomirao je financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, magistrirao financije na Webster Universityju, St. Louis (SAD), te stekao doktorat iz poslovnog upravljanja na području financija na Business Schoolu Lausanne u Švicarskoj. Završio je Stratešku finansijsku analizu za evaluaciju poslovanja (Executive education) na Harvard Business Schoolu, Cambridge, SAD.



Modul 6a

trajanje: 1 dan

UPRAVLJANJE TIMOVIMA I UČINKOM

KRATKI SADRŽAJ

- Oblici formiranja i razvoja timova – efikasnost i uspješnost
- Izgradnja „high performance“ timova i upravljanje učinkom – metodologije i alati
- Kontrolni mehanizmi za menadžere
- Menadžerske meke vještine (*soft skills*) u upravljanju timovima
- Mentorstvo i upravljanje znanjem u timovima
- Rizici, opasnosti i najčešće pogreške u upravljanju timovima

REZULTATI MODULA

- Voditi timove s fokusom na rezultat
- Provesti proces izgradnje i razvoja timova
- Implementirati kontrolne mehanizme s ciljem podizanja timske i individualne učinkovitosti
- Razumjeti motivaciju i usmjeravati članove tima kroz uvjetovanje i učinkovit *feedback*
- Izgraditi širinu upravljačkih stilova i komunikacijskih obrazaca sukladno specifičnosti timova, tipovima ljudi i njihovim individualnim potrebama



O PREDAVAČU

FRAN MIKULIĆIĆ, MBA (www.mikulicic.com) djeli se kao "consigliere" top-menadžerima i vlasnicima poduzeća i kao mentor "high potential" menadžerima. Diplomirao je na poslovnoj školi Sveučilišta Vanderbilt u SAD-u, sa specijalizacijama u područjima Strategy Execution i Organizational and Human Performance.

Profesionalni fokus u službi svojih klijenata stavlja na stratešku egzekuciju i organizacijski dizajn. Fran izrađuje i implementira tailor-made rješenja za svoje VIP klijente kroz razumijevanje poslovnih specifičnosti i dinamičke kompleksnosti pojedine organizacije te analize individualnih razvojnih potreba menadžera kombinirajući njihov osobni i profesionalni razvoj.

Coach je s velikim iskustvom vođenja radionica i individualnog rada s menadžerima. Čest je govornik na seminarima i konferencijama vezanim uz organizacijski dizajn, menadžersku učinkovitost i područja upravljanja ljudskim kapitalom, na kojima dobiva najviše ocjene za izvrsnost javnog nastupa.



Modul 6b

trajanje: 1 dan

KOMUNIKACIJSKI I PREZENTACIJSKI ALATI

KRATKI SADRŽAJ

- Kontekst, vrste i osobine poslovnih prezentacija
- Priprema i strukturiranje prezentacije
- Kreiranje priče – *storyline*
- Osmišljavanje i strukturiranje slajdova
- Poslovno prezentiranje – priprema i izvedba

REZULTATI MODULA

- Kreiranje jasnih i strukturiranih prezentacija
- Iстicanje i prenošenje ključnih poruka
- Komuniciranje poruka vizualno – slajdovima
- Uvjerljivo prezentiranje poslovnih tema i sadržaja na način da drugi čuju, zapamte i voljni su djelovati u skladu s onim što su čuli
- Poboljšan poslovni doprinos kroz poboljšanu suradnju i komunikacijske vještine



O PREDAVAČU

LUKA KREJČI vodi tvrtku Prezentacija (www.prezentacija.hr), koja se bavi edukacijom, coachingom i savjetovanjem pri izradi poslovnih prezentacija te izradom i osvježavanjem prezentacija za klijente. Vodio je više od 50 radionica i treninga za razne domaće i inozemne klijente.

U području strategije i strateškog savjetovanja, Luka je stekao veliko iskustvo u izradi poslovnih prezentacija te njihovom predstavljanju raznim ciljanim skupinama, a posebno top-menadžmentu. Navedeno radno iskustvo stekao je u konzultantskoj kući T&MC (Cap Gemini) te kasnije kao voditelj strategije Vipneta.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2011. godine završio je Executive MBA program na Cotugli Business Schoolu.



Modul 7

RAD NA PROJEKTIMA/ MENTORSTVO U PROSTORIMA STUDIJA 5

KRATKI SADRŽAJ

- Projektni zadatak (nekoliko hrvatskih kompanija) koji dobivaju polaznici u sklopu modula 3 „Projektni poslovni menadžment“ sastoji se od:
 - rješavanja izazova/projekta
 - izrade strateškog koncepta problema
 - načina implementacije
 - prezentacije tvrtkinu menadžmentu
- Budući da je SIRIUS vrlo praktičan program za srednji menadžment, projektni zadatak sastavni je dio rada timova po grupama. Tvrte iz realnog sektora predstavljaju po jedan zadatak i daju širu sliku svojeg poslovanja

REZULTATI MODULA/MENTORSTVA

- Strateški okvir za projektni zadatak
- Konkretni alati kojima se timovi mogu koristiti za projektni zadatak
- Ključni čimbenici za strateški izazov
- Elementi uspješnog pristupa projektnom zadatku
- Angažiranost tima na projektnom zadatku



O PREDAVAČICI

IRENA JOLIĆ ŠIMOVIĆ je direktorica i osnivačica Studia 5, tvrtke za poslovno savjetovanje (www.studio-5.co). Studio 5 okuplja eksperte s velikim iskuštvom iz različitih područja poslovanja te klijentu pruža usluge iz područja transformacije, strategije i ljudskih resursa.

Irena posjeduje znanja i kompetencije u strateškom menadžmentu i ljudskim resursima. Imala višegodišnje iskustvo kao članica Uprave Hrvatskog Telekoma, telekomunikacijskog lidera u Hrvatskoj, dijela Deutsche Telekom Grupe, u različitim poslovnim područjima (HR, poslovni korisnici, fiksni i internetski biznis). Više godina je vodila strategiju i poslovni razvoj u HT-u. Radila je na Hrvatskoj radioteleviziji i u Ministarstvu pomorstva, prometa i veza, gdje je bila najmlađi šef kabineta ministra u Vladi RH.

Irena je diplomirala ekonomiju na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i završila MBA na IEDC-u Bled. Svjetski ekonomski forum uvrstio ju je na listu mladih svjetskih lidera u Davosu. Završila je niz certificiranih edukacija iz područja strategije, menadžmenta i *leadershipa*.



UPRAVLJANJE IZ PERSPEKTIVE CEO-a I CFO-a

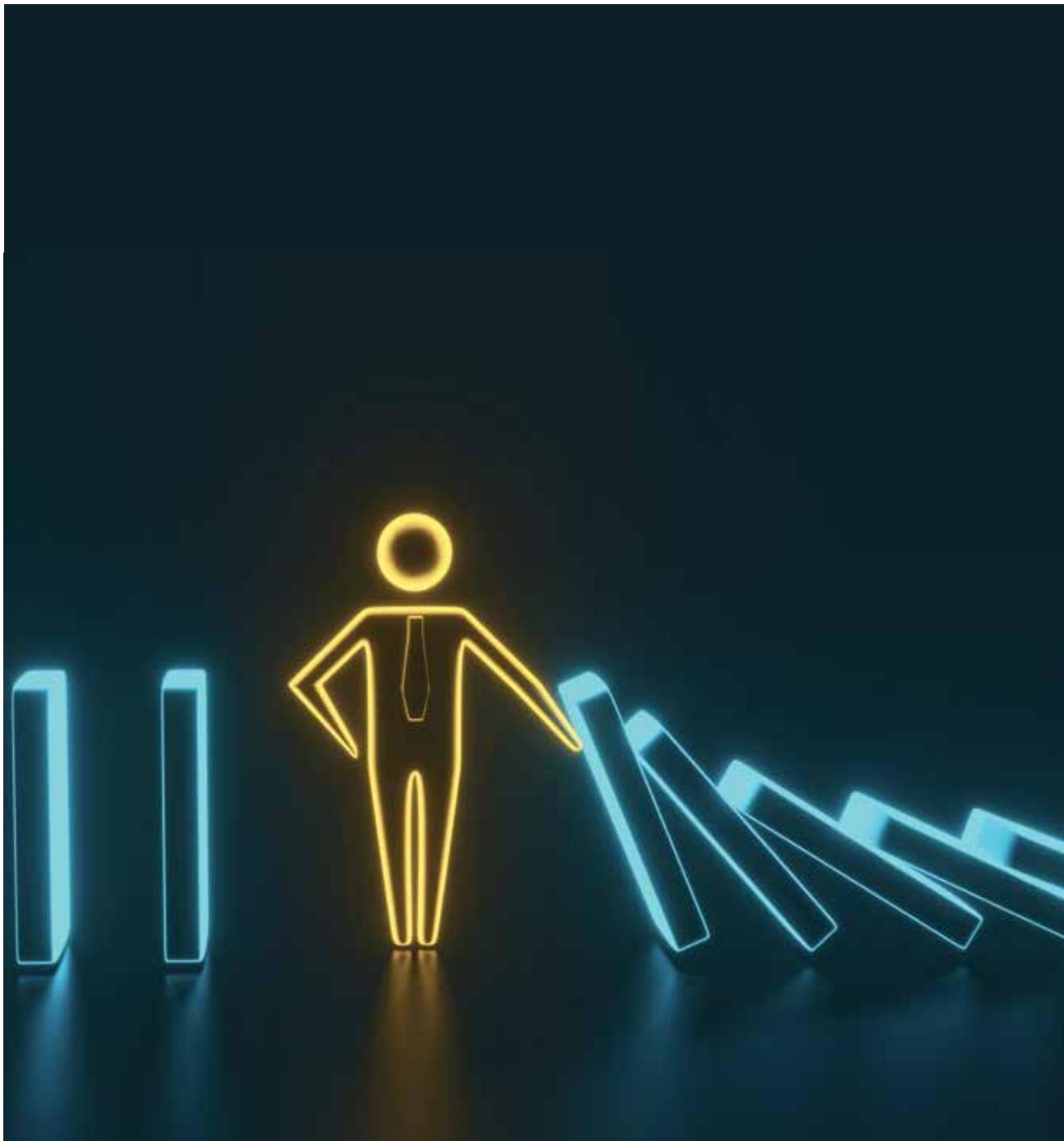
PREDAVANJE

KRATKI SADRŽAJ

- CEO upravlja različitim interesnim skupinama, dok CFO upravlja svim aspektima finansijskog poslovanja
- Tko su glavni *stakeholderi* o kojima treba voditi računa
- Kada su uloge CEO-a i CFO-a suprotstavljene i kako riješiti situaciju „no way out“
- Proces donošenja strateških odluka
- Važnost izvrsnosti u implementaciji strateških tema
- Važnost odabira timova i pojedinaca
- Dugoročni vs. kratkoročni rezultati

REZULTATI MODULA

- Dobiti uvid u ono što je fokus CEO-a/CFO-a
- Dobiti osnove izazova koje sa sobom nosi multidisciplinarni rad
- Kako upravljati očekivanjima
- Kako dobiti podršku za svoje ideje
- Važnost transparentnoga komuniciranja



O PREDAVAČU

Dr. **DINO IVAN DOGAN** direktor je i osnivač Macaklin d.o.o. (www.macaklin.hr), poduzeća za poslovno savjetovanje i dizajn-menadžment, te dekan poslovne škole Luxembourg School of Business u Luksemburgu. Posjeduje kompetencije i znanje o vođenju, spajanju i restrukturiranju poduzeća, strateškome menadžmenitu, upravljanju promjenama, logistici, kontrolingu i financijama. Deset godina obnašao je menadžerske funkcije u Alcatelu diljem Zapadne Europe. Bio je član Uprave VIPneta, Telekoma Austrije (financije, spajanje poduzeća) i Hrvatskoga Telekoma (financije, transformacija) te viši vanjski savjetnik Boston Consulting Groupa. Uspješno je restrukturirao niz poduzeća u Hrvatskoj, među kojima i Europlakat (spajanje poduzeća, preustroj poslovanja).

Diplomirao je ekonomiju i informatiku na Ekonomskom fakultetu u Stuttgartu (SR Njemačka) te doktorirao na Sveučilištu u Stuttgartu s radom „Strateški management logistike“, koji je danas osnovna literatura za logistiku na njemačkim sveučilištima. Dobitnik je nagrade „European Change Communication Award“ za uspješno spajanje austrijskih poduzeća Mobilkom Austria i Telekom Austria.



Modul 8b

BOARDROOM, PR I DIVERSITY

trajanje: 2 sata

DIVERSITY KAO POKRETAČ INOVATIVNOSTI I RASTA

KRATKI SADRŽAJ

- Diversity – po čemu smo raznoliki
- Ekonomski razlozi za različitost, preduvjet održivosti
- Zašto nismo skloni prihvaćanju različitosti
- Uobičajene pristranosti, kako ih prepoznati i spriječiti
- Kako kroz raznolikost poticati inovativnost
- Primjeri kompanija koje uspješno koriste inovativni potencijal različitosti

REZULTATI MODULA

- Razumijevanje značenja raznolikosti za poslovanje i održivost
- Razumijevanje nesvjesnih pristranosti
- Uvid u korisne alate osvještavanja nesvjesnih pristranosti
- Razumijevanje dinamike rasta i inovativnosti
- Razumijevanje koncepta održivosti unutar profitabilnosti



O PREDAVAČICI

Mr. sc. **DIANA KOBAS DEŠKOVIĆ**, MBA, poslovna je savjetnica i *coach* iz područja razvoja poslovanja, organizacijskog razvoja, *leadershipa*, komunikacija, marketinga, raznolikosti i uključenja.

Posjeduje bogato organizacijsko i marketinško iskuštevno te znanja iz područja psihologije, komunikacija i poslovnog upravljanja. Karijeru je na direktorskim pozicijama razvijala u PLIVA-i te u konzultantskoj tvrtki Spona code sudjelujući u transformaciji brojnih regionalnih i internacionalnih kompanija.

Magistrirala je psihologiju na Sveučilištu u Zagrebu, završila MBA na IE Business School u Madridu i General Management Program na Poslovnoj školi IEDC, Bled. Područje komunikacija specijalizirala je na britanskom Chartered Institute for Public Relations te predaje komunikacije na Sveučilištu u Zagrebu i Visokom učilištu Algebra.

Autorica je metode organizacijske promjene MAMFORCE kojom se promovira raznolikost, pravičnost i uključenje. Surađuje s Međunarodnom organizacijom rada, mrežom UN Global Compact, UN Women i Svjetskom bankom.

Dobitnica je nagrade Alumni Achievement Award poslovne škole IEDC, za *leadership* i doprinos zajednici te Women in Adria nagrade za najbolju poduzetnicu 2018. godine.



BACKSTAGE I FRONT STAGE PR-a

KRATKI SADRŽAJ

- Kako funkcioniра medijska scena u Hrvatskoj te kako prepoznati strateške elemente pozadine pojedinih informacija u medijima
- Glavne značajke pojedinih kanala komunikacije
- Društvene mreže – kako se njima efikasno koristiti
- Korporativni PR – interni i vanjski
- Krizni PR, što „da“, a što „ne“
- *Tips & tricks stand up-a pred kamerom – praktična vježba*

REZULTATI MODULA

- Prepoznati i znati čitati informacije u medijima
- Dobiti osnovne elemente i karakteristike različitih medijskih kanala
- Prepoznati i iskoristiti komunikaciju preko društvenih mreža
- Biti upoznati s glavnim „do's and don'ts“ u :
 - korporacijskom PR-u
 - kriznom PR-u
- Kratki medijski trening



O PREDAVAČU

KREŠIMIR MACAN je istaknuti hrvatski komunikacijski savjetnik i predavač specijaliziran za krizno komuniciranje, strateško komuniciranje u politici i digitalne društvene medije. Vlasnik je i osnivač Manjgure (curica u dubrovačkom dijalektu), jedne od prvih hrvatskih agencija za odnose s javnošću, osnovane još daleke 1997. godine. Krešimir u svaku kampanju donosi iskustvo stečeno godinama bavljenja komunikacijskim menadžmentom. Vodio je komunikaciju prema svim javnostima za brojne domaće i strane investicije, uspješno radio u nizu izbornih kampanja u Hrvatskoj i cijeloj Regiji, savjetovao dvojicu hrvatskih premijera, ali i gradio reputaciju brojnih domaćih brendova.

Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUO) dodijelila mu je 2019. godine Grand PRix za ukupan dosadašnji rad u odnosima s javnošću te poseban doprinos razvoju struke. „Za Krešimira Macana možemo reći da je u PR-u u Hrvatskoj ono što je Digitron među kalkulatorima, dakle jedna od prvih asocijacija kad se govori o odnosima s javnošću u našoj zemlji“, istaknula je tom prilikom predsjednica HUO-a Ana Tkalac Verčić.



Modul 9

trajanje: 2 dana

KRATKI SADRŽAJ

- Definicija *leadershipa* i menadžmentskog okružja – procesi i tijek – „Velika slika“
- Viđenje sebe i svojih vrijednosti u ulozi lidera
- Vođenje u praksi prema načelima predanosti i kompetentnosti za pojedini zadatak (situacijsko vodstvo)
- Inspiracija, individualizirani pristup i intelektualni stimulus (transformacijsko vođenje)
- Ostvarivanje utjecaja i *storytelling*

REZULTATI MODULA

- Razumjeti i razviti kritičko poimanje uspješnog *leadershipa*
- Definiranje osobnih voditeljskih vrijednosti
- Delegiranje, praćenje napretka i poduzimanje potrebnih akcija
- Inspiriranje i motiviranje pojedinca i tima
- Ostvarivanje utjecaja i *storytelling*
- Razvoj akcijskog plana zasnovanog na rezultatima svojih jakih strana i područja za unapređenje



LEADERSHIP U PRAKSI

O PREDAVAČICI

RAJKA MARKOVIĆ je suosnivačica i direktorica tvrtke Prava formula (www.pravafomula.hr), koja se bavi razvojem lidera i organizacija kroz coaching, trening i savjetovanje.

Rajka je stekla višegodišnje iskustvo u upravljanju ljudima, procesima i resursima kao direktorica sektora za upravljanje ljudskim potencijalima u aviokompaniji.

Diplomirala je psihologiju nakon čega upisuje poslijediplomski studij organizacijske psihologije. Završila je coaching edukaciju na Oxford Brookes Universityju u skladu s European Mentoring and Coaching Councilom, kojeg je član. Autorizirana je korisnica teorije i alata Četiri sobe promjene ®.

Uz formalnu edukaciju pohađala je i niz stručnih seminara iz područja vođenja, upravljanja ljudskim potencijalima i promjenama.



Modul 10a

UPRAVLJANJE PROMJENOM / TRANSFORMACIJA

trajanje: 1 dan

DIGITALNA TRANSFORMACIJA/ DIGITIZACIJA

KRATKI SADRŽAJ

- Što je digitalna transformacija
- Zašto je digitalna transformacija nužnost, a ne opcija svake organizacije i državne uprave
- Važnost inovacije poslovnih modela
- Kako teče proces pripreme i provedbe digitalne transformacije
- Prednosti, izazovi i rizici
- Što je *intrapreneur* i koja je njegova uloga
- Što je industrija 4.0 i što ona donosi
- Pogreške koje kompanije čine kod digitalne transformacije

REZULTATI MODULA

- Razumjeti digitalnu transformaciju
- Prepoznati što se stvarno podrazumijeva pod pojmom digitalna transformacija
- Prepoznati važnost digitalne transformacije kompanija
- Prepoznati prednosti digitalizacije poslovanja
- Dobiti osnove kako postaviti okvir i započeti pripremu za digitalnu transformaciju vaše organizacije
- Na što obratiti posebnu pozornost u poslovanju vaše organizacije u digitalnom dobu



O PREDAVAČU

VEDRAN ANTOLJAK je glavni partner u Apsolonu d.o.o. (apsolon.com), najvećoj izvorno hrvatskoj tvrtki za poslovno savjetovanje (od 2007.). Tijekom karijere bio je viši savjetnik u međunarodnoj konzultantskoj kući; vodio je hrvatski ured Međunarodne finansijske korporacije (IFC) te radio kao stručnjak Svjetske banke. Vedran posjeduje vještine i iskustva poduzetnika i investitora s brzorastućim startupovima, menadžera složenih projekata privatnih korporacija te konzultanta za regulatorne reforme vlada širom svijeta (18). Vedranov fokus je digitalna transformacija poslovanja, design thinking, upravljanje inovacijama, razvoj inovativnih poslovnih modela i organizacijski redizajn.

Diplomirao je vanjsku trgovinu na Ekonomskom Institutu u Grazu, a magistrirao poslovno upravljanje na Sveučilištu KF u Grazu te se kontinuirano usavršava (Harvard, Wharton, IMD). Gostujući je predavač na nizu hrvatskih i inozemnih fakulteta i autor najprodavanije poslovne knjige u Hrvatskoj u 2019.godini „Design Thinking za nedizajnere“. Vedran je otac dvoje djece, a hobi su mu putovanja i napredne tehnologije.



Modul 10b

UPRAVLJANJE PROMJENOM / TRANSFORMACIJA

trajanje: 2 sata

TRANSFORMACIJA – POSTOJI LI „SILVER BULLET”

KRATKI SADRŽAJ

- Razumjeti razvojnu i poslovnu strategiju organizacije
- Upravljanje promjenama u teoriji i praksi
- Uvođenje promjena u organizaciji
- Osnove dijagnostike *status quo* u odnosu na stratešku smjernicu
- „Dealing with resistance“
- Postavke uspješne transformacije
- Uspjeh i motiv

REZULTATI MODULA

- Razumijevanje dijagrama „uvođenje promjena u organizaciji“
- Suradnja sa senior *leadershipom* i izvršnim odborom u svrhu dijagnosticiranja i rješavanja izazova u organizaciji
- Kako provesti promjenu
- Ulaganje napora za pokretanje promjena unutar organizacije usmjeravanjem ljudskih potencijala prema strateškim ciljevima
- Potrebne kompetencije za „change leadera“
- Uspješna transformacija



O PREDAVAČICI

IRENA JOLIĆ ŠIMOVIĆ je direktorka i osnivačica Studia 5, tvrtke za poslovno savjetovanje (www.studio-5.co). Studio 5 okuplja eksperte s velikim iskustvom iz različitih područja poslovanja te klijentu pruža usluge iz područja transformacije, strategije i ljudskih resursa.

Irena posjeduje znanja i kompetencije u strateškom menadžmentu i ljudskim resursima. Imala višegodišnje iskustvo kao članica Uprave Hrvatskog Telekoma, televkomunikacijskog lidera u Hrvatskoj, dijela Deutsche Telekom Grupe, u različitim poslovnim područjima (HR, poslovni korisnici, fiksni i internetski biznis). Više godina je vodila strategiju i poslovni razvoj u HT-u. Radila je na Hrvatskoj radioteleviziji i u Ministarstvu pomorstva, prometa i veza, gdje je bila najmlađi šef kabineta ministra u Vladi RH.

Irena je diplomirala ekonomiju na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i završila MBA na IEDC-u Bled. Svjetski ekonomski forum uvrstio ju je na listu mlađih svjetskih lidera u Davosu. Završila je niz certificiranih edukacija iz područja strategije, menadžmenta i leadershipa.



Simple

Insightful
Relevant

Implementable
Useful

Simple